



DIE SCHWEIZ KOMMT NACH STUTTGART: «POP-UP HOUSE OF SWITZERLAND» WIRD ZUM TREFFPUNKT IN DER INNENSTADT FÜR GEMEINSAME ZUKUNFTSTHEMEN

Zum ersten Mal in ihrer Geschichte präsentiert sich die Schweiz mit einem «Pop-up House of Switzerland» im Nachbarland Deutschland: Auf knapp 2000 Quadratmeter Fläche im Firnhaberbau in der Stuttgarter Innenstadt bietet sich vom 1. Juli bis zum 31. Oktober ein Ort für direkte Begegnungen mit der Schweiz.

Organisiert von Präsenz Schweiz in Zusammenarbeit mit den Partnern Schweiz Tourismus und Switzerland Global Enterprise (S-GE) hat die temporäre Netzwerk- und Kommunikationsplattform zum Ziel, die Schweiz als zuverlässige und innovative Partnerin zu stärken und neue Kooperationen mit Baden-Württemberg, der wichtigsten Nachbarregion der Alpenrepublik zu fördern.

«Wir sind mehr als Nachbarn und kennen uns gut, aber es gibt noch viel Potenzial, unsere Beziehungen zu vertiefen. Mit unserer temporären Plattform in Stuttgart ermöglichen wir eine Vielzahl persönlicher Treffen und neuer Begegnungen. In der aktuellen Situation ist es wichtiger denn je, im Gespräch zu bleiben, und die Probleme und Herausforderungen von morgen gemeinsam anzugehen», sagt Paul Seger, der Schweizerische Botschafter in Berlin.

Weg mit den üblichen Klischees, her mit dem Ungewöhnlichem! So lautet das Motto während der vier Monate. Auf drei Ebenen, in den ehemaligen Räumen des Möbelhauses Habitat, will sich die Schweiz von ihren wenig bekannten Seiten zeigen. Dazu gehören unter anderem eine auch bei Nacht als Blickfang beleuchtete überdimensionale Kugelbahn, ein Vogelflugsimulator, eine Fahrradwerkstatt, eine Markthalle mit Verkauf und Degustationen, ein Food-Truck vor der Tür und vieles mehr.

Während der vier Monate werden verschiedene Vertreterinnen und Vertreter aus den Bereichen Wirtschaft, Wissenschaft, Kultur und Politik im House of Switzerland zusammenkommen. Geboten wird ein abwechslungsreiches Programm in Form von temporären Ausstellungen, innovativen Produktepräsentationen und Veranstaltungsformaten, die neue Einblicke in die Schweiz geben.

Insgesamt werden über fünfzig Fachanlässe zu gemeinsamen Themen organisiert, insbesondere

in den Bereichen Innovation und Nachhaltigkeit. Darüber hinaus ist das Pop-up House of Switzerland auch mit einem Bereich für den B2B-Sektor für Business-Networking ausgestattet, wo der Swiss Business Hub Germany mit Sitz im Schweizerischen Generalkonsulat in Stuttgart neue Kooperationen zwischen der Schweiz und Baden-Württemberg fördert.

Als lokale Partner und teilweise mit eigenen Ausstellungsflächen vertreten sind unter anderem die Designmesse Blickfang, das Stuttgarter Trickfilmfestival und die «Internationale Bauausstellung 2027 StadtRegion Stuttgart» (IBA). Und in einer Karikaturen-Ausstellung spitzen namhafte Karikaturisten beider Länder ihre Federn zum Thema «Die lieben Nachbarn: Fremd- und Selbstbild».

Der touristischen Schweiz ist ein eigener Bereich im House of Switzerland gewidmet, inklusive Reiseberatung. Der Kanton Basel-Stadt nutzt die Gelegenheit, die Vernetzung zwischen der Grenzregion Basel und dem Land Baden-Württemberg aufzuzeigen. Auch die Themen Urbanität und Umwelt werden thematisiert, zum Beispiel mit einer Ausstellung zum Flussschwimmen in Schweizer Städten.

Der Innovationsstandort Schweiz wird einerseits in Zusammenarbeit mit den Eidgenössischen Technischen Hochschulen Zürich und Lausanne präsentiert mit einer neuen Generation von lebensnahen Robotern und einer Ausstellung, die die Digitale Transformation und deren Auswirkungen auf die Gesellschaft spielerisch reflektiert. Andererseits werden in Zusammenarbeit mit Schweizer Start-Ups visionäre Technologien vorgestellt, die Innovation und Unterhaltung miteinander verbinden: Vom virtuellen Eintauchen in die Schweiz in einem Flugsimulator oder ein am Körper getragenes Computersystem, das den Körper zum Instrument werden lässt, bis hin zu einer «Voliere» mit Drohnen-Parcours, oder einem immersiven Fitnessspiel, das Training mit Spielerlebnis verbindet.

Ein Coworking Space mit Bibliothek und einem Spielbereich, wo die neusten Schweizer Games präsentiert werden, lädt zum Verweilen ein. Und natürlich wird auch eine kulinarische Begegnung mit Schweizer Käsespezialitäten und Schweizer Weinen geboten.

Nach der Premiere in Stuttgart, der Hauptstadt von Baden-Württemberg, einer der wirtschaftlich wichtigsten Nachbarregionen der Schweiz wird das «Pop-up House of Switzerland» an anderen Standorten organisiert. Als Roadshow konzipiert, sind weitere Stationen in Italien, Frankreich und anderen Ländern geplant.

NÜTZLICHE LINKS

Webseite: www.so-schweiz.de

Linkedin: Die Schweiz in Deutschland

KONTAKT

info@so-schweiz.de

Zahlen und Fakten

Adresse	Firnhaberbau Kronprinzstrasse 30 / Calwer Strasse 33 70173 Stuttgart
Daten	1. Juli – 31. Oktober 2021
Öffnungszeiten	Montag – Freitag 10 – 20 Uhr Samstag 10 – 20 Uhr
Fläche	1950 Quadratmeter über drei Etagen
Anzahl Aussteller	50+