



## «POP-UP HOUSE OF SWITZERLAND» VERZEICHNET 5000 BESUCHE – KÄSEFEST IN VOLLEM GANG – ZAHLREICHE ATTRAKTIONEN ZUM SCHWEIZER NATIONALFEIERTAG AM 1. AUGUST ERWARTET

**Stuttgart, 29.07.2021 – Begeisterte Besucherinnen und Besucher, inspirierte Diskussionsteilnehmer und durchweg gut besuchte Veranstaltungen: So positiv lautet das erste Zwischenfazit der Veranstalter des «Pop-up House of Switzerland» vier Wochen nach der Eröffnung in der Stuttgarter Innenstadt.**

«Wir sind überglücklich, dass wir die Stuttgarter Bürgerinnen und Bürger mit unseren vielfältigen Angeboten bisher überzeugen konnten, und wir freuen uns auf weitere drei gemeinsame Monate hier im Herzen der Stadt, die uns mit überwältigender Gastfreundschaft empfangen hat. Wir haben auch in den kommenden Monaten ein reichhaltiges und abwechslungsreiches Programm zu bieten – sowohl vor Ort als auch digital », sagte Nicolas Bideau, der Chef von Präsenz Schweiz, dem Landesmarketing der Schweiz und Teil des Eidgenössischen Departements für Auswärtige Angelegenheiten anlässlich einer Medienführung am Donnerstag durch das «Pop-up House of Switzerland», das von Präsenz Schweiz organisiert und veranstaltet wird – gemeinsam mit den strategischen Partnern Schweiz Tourismus und Switzerland Global Enterprise

Seit der Eröffnung am 1. Juli zählte das «Pop-up House of Switzerland» rund 5000 Besucherinnen und Besucher. Darunter auch hohen Besuch von Verkehrsminister Winfried Hermann, Wirtschaftsministerin Nicole Hoffmeister-Kraut, Staatssekretär Florian Hassler des Bundeslandes Baden-Württemberg, oder Bürgermeister Peter Pätzold der Stadt Stuttgart.

Auch in den sozialen Kanälen LinkedIn, Instagram, Twitter und auf der eigenen Projektwebsite [www.so-schweiz.de](http://www.so-schweiz.de) ist das «Pop-up House of Switzerland» rege aktiv – so gab es allein auf dem LinkedIn-Kanal seit Eröffnung des Hauses über 16.000 Impressions und rund 17.000 Besuche auf der Projektwebsite. Jede Veranstaltung wird zudem live ins Internet gestreamt – zu Bestzeiten schauen bis zu 200 Interessierte über Youtube zu.

Bestes Beispiel für die Vielfalt der Veranstaltungen im «Pop-up House of Switzerland» ist das noch bis 1. August dort stattfindende Schweizer Käsefest. In diesen Tagen dreht sich alles um Schweizer Käse, seine Identität und Besonderheiten.

Besondere Highlights des Käsefestes sind Käsefondue-Tutorials mit Profikoch, Raclette aus dem Turboofen und ein Käseplattenwettbewerb. Beim Käseplattenwettbewerb können Besucher ihre eigenen Käseplatten mit verschiedenen Schweizer Käsesorten kreativ in Szene setzen – und ihre Käseplatte inklusive Holzbrett in einer Kühltasche mit nach Hause nehmen.

Am 1. August selbst, am kommenden Sonntag, öffnet das „Pop-up House of Switzerland“ seine Türen außerhalb der sonst üblichen Öffnungszeiten (Montag bis Samstag, 10 bis 20 Uhr).

Anlass ist der schweizerische Nationalfeiertag. Von 10 bis 18 Uhr können Besucherinnen und Besucher die Schweiz in ihrer ganzen Vielfalt erleben: Zu sehen und zu hören gibt es Schweizer Käsespezialitäten, Schokolade, Alphorn-Musik und typisch schweizerische Aktivitäten.

Der Eintritt ist frei, auch Medienvertreterinnen und -vertreter sind herzlich eingeladen, sich ein Bild zu machen.

## NÜTZLICHE LINKS UND WEITERE BILDER ZUM HERUNTERLADEN

Webseite: [www.so-schweiz.de](http://www.so-schweiz.de)

Linkedin: [Die Schweiz in Deutschland](#)

Instagram: [soschweiz](#)

Bilder: [Flickr](#) (Bilder sind kostenfrei, als Quelle bitte: «EDA, Präsenz Schweiz» angeben):

## KONTAKT

E-Mail: [info@so-schweiz.de](mailto:info@so-schweiz.de) oder unter 0176 577 12 985

Zahlen und Fakten	
<b>Adresse</b>	Firnhaberbau Kronprinzstrasse 30 / Calwer Strasse 33 70173 Stuttgart
<b>Daten</b>	1. Juli – 31. Oktober 2021
<b>Öffnungszeiten</b>	Montag – Freitag 10 – 20 Uhr Samstag 10 – 20 Uhr
<b>Fläche</b>	1950 Quadratmeter über drei Etagen
<b>Anzahl Aussteller</b>	50+