



## **«POP-UP HOUSE OF SWITZERLAND» VERZEICHNET 10.000 BESUCHENDE – VIELFLÄLTIGES PROGRAMM FÜR DIE GANZE FAMILIE AM KOMMENDEN SAMSTAG: SCHNITZERKURS, SPIELENACHMITTAG UND VORLESESTUNDE FÜR KINDER**

**Stuttgart, 26.08.2021 – Das «Pop-up House of Switzerland» in der Stuttgarter Innenstadt befindet sich weiter im Aufwind: In dieser Woche durften seine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter die 10 000. Besucher begrüßen: Flavia und Daniel aus der Region Stuttgart durften sich über einen Geschenkekorb mit Spezialitäten aus der Schweiz freuen. Das «Pop-up House of Switzerland» will auch am kommenden Samstag, 28.8., seine Besucherinnen und Besucher mit vielfältigen und abwechslungsreichen Veranstaltungen begeistern: Im Fokus steht Unterhaltung für die ganze Familie mit einem Schnitzerkurs, einem Spielenachmittag und einer Vorlesestunde.**

«Wir alle freuen uns sehr über die 10 000 Besucher im Pop-up House of Switzerland und können es kaum erwarten, die nächsten 10.000 Besucher hier mit unseren abwechslungsreichen Veranstaltungen begrüßen zu dürfen“, sagte Katalin Jenni-Szaloky, die Chefin im „Pop-up House of Switzerland, und weiter: „Wir freuen uns über den herzlichen und warmen Empfang der Stuttgarterinnen und Stuttgarter. Wir fühlen uns mittlerweile als Teil Stuttgarts, dafür sind wir dankbar.“

Seit der Eröffnung am 1. Juli durfte das «Pop-up House of Switzerland auch hohen Besuch willkommen heißen: unter anderem von Verkehrsminister Winfried Hermann, Wirtschaftsministerin Nicole Hoffmeister-Kraut, Staatssekretär Florian Hassler des Bundeslandes Baden-Württemberg oder Bürgermeister Peter Pätzold der Stadt Stuttgart.

Doch nicht nur vor Ort sondern auch online ist das Haus an der Calwer Straße rege aktiv: in den sozialen Kanälen LinkedIn, Instagram, Facebook und auf der eigenen Projektwebsite [www.so-schweiz.de](http://www.so-schweiz.de). Dort allein gab es seit Eröffnung des Hauses rund 28.000 Besuche. Jede

Veranstaltung wird zudem live ins Internet gestreamt – in den vergangenen 30 Tagen gab es rund 4200 Aufrufe des Youtube-Kanals.

Bestes Beispiel für die Vielfalt der Veranstaltungen im «Pop-up House of Switzerland» ist **der kommende Samstag, 28.8.**, der ganz im Zeichen kurzweiliger und entspannter Familien-Unterhaltung steht.

Von 11 bis 12.30 Uhr liest der Bestsellerautor Thomas Meyer aus seinem Werk „Wie der kleine Stern auf die Welt kam“, ein Aufklärungsbuch für Kinder ab 4 Jahre, in dem Thomas Meyer und Mehrdad Zaeri, Bilderbuchkünstler und Illustrator, eine heitere wie philosophische Geschichte mit wunderbar stimmungsvollen Bildern vereinen.

Von 11 bis 14 Uhr findet ein Schnitzerkurs für die ganze Familie statt – organisiert vom Unternehmen Victorinox, dem Hersteller des weltweit bekannten original Schweizer Taschenmessers. Selbstverständlich wird beim Schnitzen mit Kindern die Sicherheit ganz groß geschrieben. Die verwendeten Messer haben keinen Spitz, sind aber ebenso scharf wie normale Taschenmesser. Bei der Veranstaltung dürfen die Kinder ihre Taschenmesser nur unter Aufsicht von Erwachsenen verwenden.

Und schließlich findet von 14 bis 17 Uhr der traditionelle Spielplausch statt, bei dem die ganze Familie verschiedene Brett- und Kartenspiele „Probe spielen“ darf und damit die Schweiz spielerisch entdecken kann.

Der Eintritt ist frei, auch Medienvertreterinnen und -vertreter sind herzlich eingeladen, sich ein Bild zu machen.

## **NÜTZLICHE LINKS UND WEITERE BILDER ZUM HERUNTERLADEN**

Webseite: [www.so-schweiz.de](http://www.so-schweiz.de)

Linkedin: [Die Schweiz in Deutschland](#)

Instagram: [soschweiz](#)

Bilder: [Flickr](#) (Bilder sind kostenfrei, als Quelle bitte: «EDA, Präsenz Schweiz» angeben):

## **KONTAKT**

E-Mail: [info@so-schweiz.de](mailto:info@so-schweiz.de) oder unter 0176 577 12 985

## Zahlen und Fakten

<b>Adresse</b>	Firnhaberbau Kronprinzstrasse 30 / Calwer Strasse 33 70173 Stuttgart
<b>Daten</b>	1. Juli – 31. Oktober 2021
<b>Öffnungszeiten</b>	Montag – Freitag 10 – 20 Uhr Samstag 10 – 20 Uhr
<b>Fläche</b>	1950 Quadratmeter über drei Etagen
<b>Anzahl Aussteller</b>	50+